

Descolonización de la mirada. Un dispositivo de acompañamiento para el uso de los medios de comunicación como herramienta pedagógica

EJE 4. INNOVACIONES

Enfoques y estrategias innovadoras en la enseñanza universitaria en distintos campos de conocimiento.

Relato de experiencia pedagógica

Saez Virginia¹

Blardoni, Mariana²

Carp Dafne³

Cappadona Ana Paula⁴

1 CONICET / IICE-UBA/ FSOC-UBA, Argentina, educaciondelamirada@gmail.com

2 UBA, Argentina, marianablardoni2@gmail.com

3 UBA, Argentina, dafnecarp@gmail.com

4 UBA, Argentina, ani.cappadona@gmail.com

RESUMEN

Entre los múltiples aspectos de la educación como un derecho humano fundamental, está el de promover la integración y la inclusión social. El derecho a la comunicación es una puerta de acceso a todos los derechos. Por ello es importante promover la Educación Mediática en la formación docente en la Universidad. Se trata de generar nuevos parámetros en la educación de la mirada en pos de fortalecer el alcance político del rol docente garantizando condiciones de mayor igualdad y mejor educación para todos. En relato se presenta un proyecto que está orientado en un doble sentido: acercar el capital académico y humano de la universidad pública a la formación docente. En este caso particular hacia los profesorado de la Universidad de Buenos

Aires. Y por otro lado, el proyecto apunta a construir conciencia respecto de la necesidad de la Educación Mediática de los estudiantes universitarios (en especial los de la formación docente). El objetivo fue generar un espacio original de difusión e intercambio sobre una problemática educativa vigente: los nuevos modos de producción y circulación del saber frente a la transformación material y simbólica acaecida con las tecnologías de la información y la comunicación y los efectos que los discursos mediáticos tienen en los procesos de constitución de subjetividad social. Por ello, nos propusimos desarrollar un espacio virtual destinado a los diversos actores del sistema educativo, que contenga una importante cantidad y calidad de material de divulgación

(recursos pedagógicos, entrevistas, video reportajes, foros de discusión y análisis, entre otros) que apunten a generar procesos reflexivos y prácticas de intervención socio-pedagógica confrontativas con las miradas que obturan la construcción del saber. Cuatro son los ejes temáticos sobre los que se elaborarán los recursos pedagógicos: enseñanza y aprendizaje a través de los medios de comunicación (medios contemplados como recursos didácticos que facilitan el aprendizaje de contenidos), enseñanza y aprendizaje con los medios de comunicación (medios contemplados como tecnología educativa o

medio educativo con el que se aprende), enseñanza y aprendizaje sobre los medios de comunicación (medios contemplados como objetos de estudio), y enseñanza y aprendizaje produciendo mensajes en los medios de comunicación (medios contemplados como herramientas de comunicación y expresión de productos mediáticos por parte de los actores educativos). El conocimiento producido en el campo de la investigación se constituye en una herramienta con potencialidad de lectura alternativa para la intervención sobre las prácticas pedagógicas.

PALABRAS CLAVE: Educación Mediática, Medios de Comunicación, Tecnologías, Prácticas Docentes

1. INTRODUCCIÓN

En este relato se presente la experiencia enmarcada en el proyecto de divulgación y transferencia PIUBAMAS NPI- 6 “Educación Mediática en la formación docente en la UBA. Una propuesta de actualización curricular” (Res. CD 1564/2018).

Partimos del supuesto de que la Educación Mediática (EM) es un requisito de época para el desarrollo del pensamiento crítico y lograr un acceso pleno a los derechos de la educación y la comunicación. En la actualidad el ecosistema comunicativo (Martín Barbero, 2003) interpela a las instituciones educativas para que enseñen en la multiplicidad de saberes que circulan en los medios. El desarrollo de las tecnologías nos ha dejado viviendo frente a nuevas formas de circulación y producción del saber, que exigen pensar en los medios de comunicación como nuevos modos de percepción y lenguaje.

La falta de una educación de calidad es una dimensión interviniente en la producción y reproducción de las marginaciones sociales. En correlato con los programas interdisciplinarios ya existentes (PIUBA`s) esta propuesta se vincula con el componente “Marginaciones Sociales y Educación” y se presenta como continuidad y profundización del proyecto anterior, poniendo énfasis en la divulgación de contenidos para acompañar la educación de la mirada en las trayectorias formativas.

En América Latina el acceso a los bienes culturales es muy desigual y el referente mediático es significativo en el proceso comunicativo en su conjunto (Orozco Gómez, 2000). La EM resulta, pues, un contenido a desarrollar en las políticas educativas destinadas a la igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura y a la desarticulación de las marginaciones sociales. Se trata de educar la mirada para contribuir a la desnaturalización de las marginaciones sociales. Y colaborar a construir un régimen de sentidos que pueda proponer y hacer frente a las desigualdades sociales. En este proyecto se articulará con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, el

programa Medios en la Escuela¹ e In Tec² para generar recomendaciones útiles como insumo para el desarrollo de políticas de inclusión de medios en las trayectorias formativas.

La formación docente ya ha sido reconocida como el lugar adecuado para la adquisición de habilidades mediáticas pedagógicas (Maggio, 2019). Sin embargo, estos resultados no se reflejan en los programas vigentes (Saez y otros, 2019). En este escenario, se hace evidente la vacancia de un proyecto de divulgación que tenga la Educación Mediática como objeto de difusión y la problematización con orientación interdisciplinaria.

En el contexto regional proponemos una nueva forma de hacer ciencia. Desde un rol activo de la universidad, se tienden puentes con la comunidad educativa para satisfacer nuevas demandas en la formación docente. Asegurando la relevancia social del conocimiento producido y su circulación en pos de una sociedad más inclusiva y democrática. En el marco de las redes de trabajo conformadas en el proyecto anterior consolidamos un diálogo de saberes: entre el conocimiento científico y otros saberes. Los cinco ámbitos con los que se articulará son: la Formación Docente en la Universidad, la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, el programa Medios en la Escuela, In Tec y la asociación de investigadores y profesionales sobre educomunicación ABPEducom

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

El objetivo general que guió el proyecto fue promover la Educación Mediática en la formación docente en la UBA. Y como objetivos específicos nos propusimos:

- 1) Fortalecer las propuestas pedagógicas en la formación docente de la UBA, aportando aquellas herramientas que propicien la Educación Mediática
- 2) Construir una plataforma virtual interactiva de divulgación e intercambio cuyo contenido apunte a generar procesos reflexivos y prácticas de intervención pedagógicas confrontativas con las miradas que obturan la construcción del saber.
- 3) Elaborar y publicar materiales pedagógicos para futuros docentes y otros actores de la vida escolar, como módulos con actividades para el aula, cuadernillos de trabajo, fichas orientativas, entre otros, que aporten a un cambio de paradigma en la intervención educativa.
- 4) Desarrollar materiales multimedia (entrevistas, video registros, entre otros), para que circulen por las redes sociales y las comunidades de prácticas para producir un abordaje contracultural.
- 6) Aportar dimensiones de análisis a través de la elaboración de materiales para la difusión de los resultados de las investigaciones.

¹ Dirección General de Escuela Abierta. Gerencia Operativa de Recorridos Educativos. Subsecretaría de Equidad Educativa. GCABA.

² Incorporación de Tecnología. Gerencia Operativa Tecnología e Innovación Educativa. Dirección General de Educación Digital. Subsecretaría de Educación Inteligente y Tecnología Educativa. GCABA.

El proyecto se desarrolló en el transcurso del 2019. En el mes de febrero y marzo se han realizado dos desayunos de trabajo. Allí se elaboró el instrumento utilizado para el diagnóstico sobre la Educación Mediática en la formación docente en la UBA y se ajustó la estrategia de intervención durante el transcurso del año (Presentaciones, actividades, concursos, etc). Frente a la emergencia de la complejidad, las nuevas interpretaciones de este fenómeno social exige una clasificación del conjunto de las disciplinas del saber (educación, comunicación, sociología, ciencias políticas, relaciones del trabajo, psicología), y la corrección de ciertos hábitos de pensamientos para proponer una forma de actuar apropiada a estos cambios. La complejidad indica que para rendir cuenta de la riqueza de los hechos sociales, es necesario recurrir a una pluralidad de modelos, exige un esfuerzo constante de síntesis de conocimientos y de integración de saberes. En este contexto, nos propusimos articular saberes. La complejidad emergente desafía nuestros métodos tradicionales de análisis y acción, frente a las demandas que estas transformaciones producen.

Durante el mes de abril se realizó la recolección de datos con la encuesta diagnóstica elaborada y se llevó a cabo un Encuentro de Trabajo con Citep (Centro de Innovación en Tecnología y Pedagogía) UBA, donde se compartieron los resultados y se pensaron propuestas de intervención conjunta en el mediano y largo plazo.

En la primera semana de mayo se ha realizado un encuentro de trabajo para analizar los datos, elaborar el diagnóstico y ajustar la estrategia de intervención. Los resultados de tal análisis fueron publicados en un artículo científico (Saez y otros, 2019).

El 28 de mayo de 2019, el proyecto PIUBA en conjunto con la coordinación de profesorado de la Facultad de Sociales (UBA) y la Defensoría del Público llevó a cabo el Taller de trabajo para diseñar y modelizar estrategias para la inclusión de la Educación Mediática en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Destinado a los profesores de la universidad y abierto a la población docente.

Así también, participamos como ponentes de las Jornadas de Fundamentos y Aplicaciones de la Interdisciplina (JFAI), llevada a cabo el 27, 28 y 29 de Marzo del 2019, en distintas sedes de la UBA de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El trabajo presentado se tituló: "Una propuesta interdisciplinaria sobre Educación Mediática en la formación docente".

Durante el mes de junio y julio, en conjunto con la asociación internacional de investigadores y profesionales sobre educomunicación ABPEducom y la Defensoría del Público de la Ciudad de Buenos Aires se ha avanzado en la definición de los temas relevantes a incluir en un futuro módulo de capacitación para los distintos actores educativos.

En el mes de julio se lanzó un Concurso de Fotografías y Memes sobre la temática³. Y se realizó una muestra en la Facultad de Filosofía y Letras (UBA) de los trabajos presentados en el dicho Concurso.

En este período, se organizó el Simposio N° 17: Desafíos de formarse y enseñar en las aulas del siglo XXI, en el marco II Encuentro Internacional de Educación (UNCPBA-Fac. Cs Humanas). El

³. La convocatoria está disponible en: <http://educaciondelamirada.com/convocatorias/concurso-de-fotografias-y-memes-los-medios-en-las-escuelas/>

propósito es generar un lugar de debate sobre el uso, las potencialidades y las limitaciones de las nuevas tecnologías y la necesidad de la Educación Mediática en la formación docente y en las escuelas. Enmarcados en la masificación de la educación superior y la aparición de nuevos perfiles que ingresan a la docencia, tanto la formación docente como los profesores que ingresan a trabajar en las aulas encuentran hoy múltiples desafíos.

Y se organizó la Mesa 109 Subjetividades, formación docente y nuevas tecnologías en la escuela secundaria del siglo XXI. En el Eje 6 Cultura, Significación, Comunicación, Identidades. Jornada Las cuestiones de la Sociología y al Sociología en cuestión (FSOC-UBA). A realizarse del 26 al 30 de agosto. Con el fin de generar un espacio de intercambio entre quienes se encuentran desarrollando, o finalizaron recientemente, indagaciones e investigaciones en torno a: las maneras en las que los docentes de distintos niveles procesan la irrupción de las “nuevas tecnologías” en sus aulas y las estrategias que llevan adelante a este respecto; la incorporación de “lo mediático” en la currícula escolar; las “lecturas críticas” que hace la escuela sobre esta irrupción; el rol de los educadores frente a este nuevo escenario sociocultural; y el impacto de los discursos mediáticos en la construcción de la imagen pública de los distintos actores escolares, en particular en relación a la formación y desempeño de los docentes entorno a las nuevas tecnologías y su uso en las aulas del Siglo XXI.

Se han enviado y aprobado dos ponencias para la participación en los dos eventos académicos mencionados, con el propósito de dar a conocer y divulgar las actividades del programa:

- Saez, V; Richter, C.N; Blardoni, M.; Palumbo, M.M (2019) “Discursividades y sensibilidades sobre la Educación Mediática. Un estudio en la formación docente de la UBA” Simposio N° 17: Desafíos de formarse y enseñar en las aulas del siglo XXI, en el marco II Encuentro Internacional de Educación (UNCPBA-Fac. Cs Humanas) Confección de propuestas y planes de acción para políticas públicas con los profesorados de UBA
- Saez, V; di Nápoli, P.N.; Palumbo, M.M.; Mistrorigo V.; Blardoni, M.; Richter, C.N (2019) “Educación mediática en la formación docente de la universidad: un espacio para el pensamiento crítico” Jornada Las cuestiones de la Sociología y al Sociología en cuestión. Organizado por FSOC-UBA.

Como otra propuesta de encuentro con la comunidad educativa se presentó un Cine Debate en el marco de la XVII EDICIÓN Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología, el 17 de septiembre⁴.

Este conjunto de actividades se han pensado de forma estratégica para crear y fortalecer las redes institucionales entre: las cátedras que abordan la formación docente en la UBA, la coordinación de los profesorados de la FSOC, la asociación internacional de investigadores y profesionales sobre educomunicación ABPEducom y la Defensoría del Público de la Ciudad de Buenos Aires.

De forma simultánea, en el transcurso de dicho proyecto se diseñó y puso en línea una Plataforma virtual de divulgación con posibilidades de participación de los usuarios. La misma puede

⁴ Ver evento en: <http://www.semanadelaciencia.mincyt.gov.ar/includes/ciencia-admin/login.php>

encantarse en el dominio: www.educaciondelamirada.com . Este sitio contiene todo el material desarrollado por los integrantes asociados a ese proyecto y todos los subproductos descriptos a continuación.

En primer lugar se realizó un archivo de recursos pedagógicos que apuntan a generar procesos reflexivos y prácticas de intervención pedagógica confrontativas con las miradas que obturan la construcción del saber. Ver: <http://educaciondelamirada.com/category/recursos-pedagogicos/>

Se abrió un Foro de discusión y análisis sobre la Educación Mediática, donde se propuso la reflexión sobre ¿cuáles son los contenidos fundamentales de la educación mediática? Disponible en <http://educaciondelamirada.com/community/>

Se han realizado videos entrevistas con docentes referentes (una docente de arte y otra de didáctica) sobre las problemáticas del proyecto. Las mismas se encuentran disponibles en <http://educaciondelamirada.com/category/videoteca/>

La plataforma virtual contiene a su vez un apartado que relevó y analizó los componentes de las políticas educativas que se promovieron en torno de la Educación Mediática en nuestro país. Disponible en <http://educaciondelamirada.com/category/politicas-educativas/> Y se han subido 13 recomendaciones de lectura para quienes comiencen a introducirse en la temática <http://educaciondelamirada.com/category/lecturas/>

Asimismo, contiene un espacio para la divulgación de la producción teórica y los resultados de los proyectos de investigación en los que estamos involucrados: Publicaciones; Documentos y Fuentes; en el marco de la vinculación Internacional con grupos de investigación; papers de congresos y jornadas. Se han subido 14 contenidos. Disponibles en: <http://educaciondelamirada.com/category/investigacion/>

Se ha realizado un mantenimiento y actualización de la plataforma virtual y prevemos que esta web tendrá continuidad en el tiempo más allá de los meses establecidos para esta convocatoria.

En base a las actividades y sub-productos detallados, se aumentó el caudal de los contenidos vinculados con la Educación Mediática en la web. Con estas actividades se espera generar nuevos parámetros en la educación de la mirada en pos de fortalecer el alcance político del rol docente garantizando condiciones de mayor igualdad y mejor educación para todos.

3. CONCLUSIONES

Consideramos que se ha logrado promover la Educación Mediática en la formación docente en la UBA. Se construyó una plataforma virtual interactiva de divulgación cuyo contenido apunta a generar procesos reflexivos y prácticas de intervención pedagógicas. Se elaboraron y publicaron materiales pedagógicos para futuros docentes y otros actores de la vida escolar. Las mismas se encuentran en la pestaña Recursos Pedagógicos. Así también se desarrollaron materiales multimedia para que circulen por las redes sociales. A través de desayunos de trabajo y talleres con docentes mapeamos

y analizamos las políticas y propuestas educativas que se promueven en torno de la Educación Mediática. En el ebook publicado por el equipo aportamos dimensiones de análisis y difundimos los resultados de las investigaciones.

Se ha llevado a cabo: una Plataforma virtual interactiva de divulgación, el e-book Educación de la Mirada. Experiencias, reflexiones y desafíos pedagógicos de la formación en Medios, Comunicación y Tecnologías en Argentina, un diagnóstico sobre la Educación Mediática en la formación docente en la UBA, un encuentro de Trabajo con Citep, el dictado del Taller Lectura Crítica de Medios , 3 desayunos de trabajo para seguimiento de las propuestas en las cátedras de la formación docente de la UBA, Concurso de Fotografías y Memes, Muestra fotográfica, Cine Debate, participación en eventos académicos Simposio N° 17: Desafíos de formarse y enseñar en las aulas del siglo XXI y las Jornada Las cuestiones de la Sociología y al Sociología en cuestión (UBA), artículo.

Ahora bien encontramos *dificultades para la ejecución del proyecto y el cumplimiento de objetivos*. Un factor crítico que demoró el desarrollo del proyecto fue la disponibilidad de tiempo por parte de las cátedras vinculadas a la formación docente en la UBA, para poder destinar a las actividades de formación previstas. Asimismo, tras el contacto con las cátedras y realizar el diagnóstico observamos la necesidad de profundizar con la sensibilización hacia las temáticas de Educación Mediática.

Respecto a la plataforma virtual, teniendo en consideración la protección de los resultados, demoramos en la suba del material, porque previmos las formas de registro de la propiedad intelectual.

Las *formas de divulgación implementadas* fueron: un desayuno de trabajo, talleres de formación, Concurso de Fotografías y Memes, muestra fotográfica, elaboración de recursos pedagógicos, publicación de un libro sobre la temática y un artículo científico, Cine Debate, organización y participación como ponentes en eventos académicos, diseño y puesta en línea de una plataforma de divulgación. Como parte de la estrategia se han llevado a cabo tareas de seguimiento y autoevaluación. Así también se realizaron acciones de co - evaluación y autoevaluación en cada una de las actividades previstas.

Se desarrolló una nueva dimensión vinculada a las Marginaciones Sociales vinculada a un área de vacancia: la educativa. Se abrió una red de trabajo con otros actores de la universidad: los espacios de formación docente y el CITEP. Se elaboró un instrumento para el diagnóstico sobre la Educación Mediática en la formación docente en la UBA y se ajustó la estrategia de intervención durante el transcurso del año. Conformamos una nueva red de trabajo con la Defensoría del Público y la asociación internacional de investigadores y profesionales sobre ABPEducom. Inauguramos espacios de formación para profesores de la universidad y abierto a la población docente. Se visibilizaron las acciones del programa en eventos científicos y publicaciones académicas y materiales de divulgación.

Los resultados del proyecto ofrecen material disponible para la comunidad educativa que apuntan a generar procesos reflexivos y prácticas de intervención. Con la Plataforma se aumentó el caudal de los contenidos vinculados con la Educación Mediática en la web (recursos pedagógicos, foros de discusión y análisis, entrevistas, análisis de políticas educativas, producción teórica y resultados de

proyectos de investigación). Así también se brindaron espacios de sensibilización sobre la temática (talleres, concursos, muestras, entre otros) y producciones escritas de acceso libre (el e-book, el artículo científico y las ponencias presentadas). Y por último, se generaron insumo para otras prácticas sociales educativas y de otros grupos, organismos e investigadores sobre la temática.

BIBLIOGRAFÍA

- Maggio, M. (2019) La reinención colectiva de las prácticas de la enseñanza como desafío de la educación latinoamericana contemporánea. *Cuadernos de pedagogía*, 500 (0), 146-150.
- Martín Barbero, J. (2003). *Comunicación, medios y educación: un debate para la democracia*. Barcelona: Octaedro.
- Saez, V., Palumbo, M., Mistrorigo, V., Richter, N., & Blardoni, M. (2019). Educación mediática en la formación docente de la UBA. Una propuesta de actualización curricular. *Virtualidad, Educación Y Ciencia*, 10(19), 75-87. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/24918>